



ПМЭФ-2026 · АНАЛИТИКА

Платформенная экономика, потребители и B2C

Платформенный суверенитет, права потребителей и цифровая эволюция

От маркетплейса к экосистеме: обзор по материалам ПМЭФ-2026

Подготовлено АНО «Цифровые платформы»

ПМЭФ-2026 · Санкт-Петербург · 18–21 июня 2026

diplatforms.ru · platforms.su

Оглавление

1. Краткое резюме
2. Контуры темы
3. Права потребителя в цифровой экосистеме
4. Платформенный суверенитет России: преодолевая сопротивление
5. Предпринимательство как служение
6. Цифровая эволюция транспорта и платформ
7. Будущее международных расчётов: платформы, ЦФА и вексель
8. Аналитика потребления: данные как новая нефть
9. Ключевые игроки темы
10. Якорные цитаты
11. Сводная таблица метрик
12. Источники (сессии ПМЭФ-2026)

По материалам деловой программы ПМЭФ-2026. Все цифры и формулировки приведены строго по выступлениям спикеров. Подготовлено АНО «Цифровые платформы».

Платформенная экономика, потребители и B2C

Платформенная экономика стала одной из центральных тем ПМЭФ-2026: участники зафиксировали переход от дискуссий о регулировании к практике платформенного суверенитета. Россия – одна из трёх стран мира, обладающих полноценной национальной платформенной экосистемой. Шесть сессий форума охватили весь спектр: от прав потребителей на маркетплейсах до будущего международных расчётов с применением ЦФА и векселя.

1. Краткое резюме

- 1 Россия – одна из трёх стран мира с полноценной платформенной экосистемой.** Наряду с США и Китаем Россия сформировала платформенную экономику достойного конкурентного уровня. По технологическому уровню отечественные платформы уже не уступают американским и китайским аналогам – страна не догоняет, а конкурирует на равных. (Татьяна Ким, Wildberries; Павел Смелов)
- 2 Оборот электронной торговли достиг 13,2 трлн рублей, к 2030 году – треть всей розницы.** По итогам прошлого года оборот e-коммерции составил 13,2 триллиона рублей – 21,5% от общей розничной торговли. Тенденция указывает на то, что к 2030 году около трети розничных покупок перейдёт в электронные каналы. (Роман Чекушов)
- 3 Закон о платформенной экономике – сбалансированный рамочный документ, приветствуемый всей отраслью.** Закон, вступивший в силу 1 октября, описывает систему координат и не ограничивает развитие. Wildberries и Ozon уже имплементировали большинство требований опережающими темпами. Европейский опыт гиперрегулирования без создания собственных платформ участники назвали предостережением. (Алексей Репик; Дмитрий Тафинцев, Wildberries; Мухаммед Хамуков, Ozon)
- 4 60% россиян ежедневно заходят на платформы e-коммерции; время на них удвоилось за 2–3 года.** Шестидесят процентов населения каждый день взаимодействует с платформами электронной торговли, проводя в среднем полчаса в сутки. За последние два-три года время, проводимое на таких ресурсах, фактически удвоилось. Универсальные маркетплейсы охватывают 77% населения в месяц. (Виктор Пинчук, Mediascope; Константин Абрамов)
- 5 Система маркировки «Честный знак» охватывает 1,1 млн компаний и принесла бюджету 1,8 трлн рублей.** Система работает в 50+ отраслях, накопила 170 петабайт данных и обрабатывает 1,5 млн операций в секунду. Фискальный эффект для государства – 1,8 триллиона рублей, полученных благодаря обелению рынка. Аналогичные системы теперь внедрены во всех странах ЕАЭС и в Узбекистане. (Реваз Юсупов, ЦРПТ)
- 6 93% россиян скорректировали потребительское поведение после роста цен; умное потребление – ключевой тренд.** Подавляющее большинство потребителей переориентировалось на более экономичные форматы покупок. При этом люди не хотят жертвовать качеством – отсюда рост сети «Чижик» и интерес к омниканальности. 74% россиян открывают новые бренды прямо на полке магазина, а не через соцсети. (Артем Соколов; Борис Огарков, X5 Group)
- 7 Транспорт – один из наиболее зрелых секторов по уровню платформизации.** Время ожидания такси сократилось с 30 до 5 минут благодаря платформам. В Петербурге число легальных такси выросло с

20 до 65 тысяч после внедрения ГИС Такси. Национальная платформа «Лотус» создаётся по поручению президента и впервые даст полную картину грузопотоков. (Борис Ташимов, Минтранс; Дмитрий Ялов)

- 8 **Будущее международных расчётов – «сеть сетей»: SWIFT, национальные системы, ЦФА и вексель.** Монополия западной финансовой инфраструктуры стала нетто-негативным фактором для остального мира. Новая архитектура будет децентрализованной: множество контуров, включая НСПК, CIPS, стейблкоины и цифровой вексель. Рынок ЦФА в России перевалил за 1 триллион рублей. (Александр Орлов; Олег Ушаков; Дмитрий Мариничев)
- 9 **Россия сформировала собственную аналитическую инфраструктуру, заменяя зарубежные компании.** Mediascope создал за 8 лет полностью отечественный контур измерения аудитории – Россия стала третьей страной в мире с комплексной системой медиаизмерений. С 1 марта 2026 года закон запретил иностранным структурам анализировать российские товарные рынки. (Виктор Пинчук, Mediascope; Артем Соколов)
- 10 **Предпринимательство как служение: ценности и доверие повышают ВВП эффективнее регламентов.** Участники сессии зафиксировали: повышение уровня доверия напрямую коррелирует с ростом ВВП. Корпоративная культура, основанная на служении, а не на жадности, устойчивее и конкурентоспособнее. Кодекс православного предпринимателя закрепляет конкуренцию как стимул, а не войну на уничтожение. (Михаил Хомич; Владимир Легойда; Сергей Иванов, ЭФКО)
- 11 **Цифровая защита потребителей достигнет нового уровня после вступления закона в силу.** Wildberries совместно с «Честным знаком» проверил 49 млн карточек товаров, заблокировав около 1 млн. Ozon решает 90% обращений потребителей за 5 минут. Россия представила уникальный закон о платформенной экономике и систему маркировки на международной конференции в Женеве, вызвав огромный интерес. (Анна Попова, Роспотребнадзор; Дмитрий Тафинцев; Мухаммед Хамуков)

2. Контур темы

2.1 Пленарный контекст: платформы как элемент нового технологического уклада

На ПМЭФ-2026 цифровые платформы были выделены президентом в качестве одного из трёх столпов нового технологического уклада – наряду с искусственным интеллектом и автономными системами. Этот тезис задал стратегическую рамку для всего дискурса о платформенной экономике на форуме.

Участники шести профильных сессий – о правах потребителей, платформенном суверенитете, предпринимательстве как служении, цифровом транспорте, международных расчётах и аналитике потребления – зафиксировали переход от регуляторных дискуссий к практике. Россия вошла в узкий клуб государств с полноценной платформенной экосистемой.

«Совершенно верно: это одна из составляющих нового технологического уклада – искусственный интеллект, автоматические системы и цифровые платформы. Президент постоянно в своих выступлениях про цифровые платформы говорит.»

(Александр Вилинов)

«Мы уникальная страна, и мы единственные из всего мира, кто смог выстроить нормальную платформенную экономику как достойного соперника двум мировым гигантам – это Америка, абсолютно верно, и Китай.»

(Татьяна Ким)

2.2 Сессия «Права потребителя в цифровой экосистеме»: новое регулирование

Сессия под руководством Роспотребнадзора собрала представителей крупнейших маркетплейсов, международных организаций (ЮНКТАД) и регуляторов из Индии, Колумбии и России. Центральная тема: как обеспечить потребителю в онлайн тот же уровень защиты, что и в офлайне.

Россия представила два уникальных инструмента – закон о платформенной экономике и систему цифровой маркировки «Честный знак». Международные эксперты охарактеризовали их как передовые решения, вызвавшие интерес на женеvской конференции по защите потребителей.

«В России есть совершенно передовой уникальный закон о платформенной экономике – шаг в завтра. Также имеется невероятно перспективный и прогрессивный инструмент цифровой маркировки, которого нет ни у кого. Это элементы лидерства России в цифровой сфере, что вызвало необыкновенный интерес на международной конференции в Женеве.»

(Анна Попова, Роспотребнадзор)

«В пересмотренном издании Руководящих принципов ООН по защите потребителей введено положение: защита потребителей в e-соттерге должна быть на том же уровне, что и в реальном мире. Принцип равенства защиты в цифровой и физической среде закреплён на международном уровне.»

(Реми Ланг, ЮНКТАД)

2.3 Сессия «Платформенный суверенитет России»: рост и риски регулирования

Дискуссия о будущем платформенного суверенитета объединила представителей бизнеса, Минэкономразвития и регионов. Участники зафиксировали: главная угроза не конкуренция с зарубежными платформами, а избыточное регулирование внутри страны.

Одновременно был отмечен уникальный успех: Россия первой в мире совместила рекламную модель с маркетплейсом как драйвером потребительского поведения. Эту модель теперь копируют Amazon и другие мировые игроки.

«Главный вопрос, на мой взгляд – не задушить наши платформы в жарких объятиях законодательных инициатив разных направлений. Я знаю очень много различных инициатив, которые поступают с разного уровня и просто ставят барьеры развитию платформ.»

(Павел Смелов)

«Мы первые, у кого получилось совместить рекламу с маркетплейсом и сделать это драйвером – по сути, чем-то, что формирует потребительский паттерн по-настоящему и капитализируется за счёт этого. Никто до нас этого не додумался. Сейчас до этого додумываются уже все, потому что все на нас смотрят.»

(Алексей Репик)

3. Права потребителя в цифровой экосистеме

3.1 Масштаб и вызовы цифровой торговли

Цифровая экономика создала торговлю без границ, но одновременно погрузила нас в «общество незнакомцев», где доверие строится иначе, чем при личном контакте. Оборот только одной платформы – Wildberries – превысил 6 триллионов рублей, при этом платформа ежедневно обрабатывает более 25 миллионов заказов.

Масштаб платформ делает прямую юридическую ответственность за каждую сделку технически нереалистичной. На Ozon насчитывается около 470 млн товарных позиций, из которых 20 млн модерируется ежедневно. Задача регулирования – найти баланс между защитой потребителя и созданием условий для роста платформ.

«Оборот только платформы Wildberries в прошлом году составил порядка шести триллионов рублей. Платформа обрабатывает более двадцати пяти миллионов заказов в сутки, то есть около девяти миллиардов товаров в год.»

(Дмитрий Тафинцев, Wildberries)

«Огромное количество новых возможностей, но новые возможности формируют и новые нарушения прав потребителей. Объем предмета регулирования так велик, что платформы порой просто не успевают контролировать то, что там происходит.»

(Анна Попова, Роспотребнадзор)

3.2 Инструменты защиты: маркировка, ИИ и цифровые профили

Российская система маркировки «Честный знак» стала глобальным эталоном для контроля товарооборота. ЦРТП совместно с Wildberries проверили 49 млн карточек товаров – около 1 млн из них были заблокированы из-за нарушений. За 2025 год через систему цифрового арбитража подано около 400 тыс. обращений.

ЦРТП разработал схему «разрешительного режима»: если товар не прошёл проверку, его карточка просто не появляется на платформе. Перспективный инструмент – цифровой профиль добросовестности предпринимателя, доступный как платформам, так и потребителям.

«Совместно с коллегами из Честного знака был проведен анализ сорока девяти миллионов карточек товаров. По результатам почти миллион карточек были заблокированы в случаях, когда отсутствовала регистрация продавцов в системе. Это составило около пяти процентов от числа проверенных.»

(Дмитрий Тафинцев, Wildberries)

«Зная только ИНН продавца, можно онлайн получить три параметра по принципу ноль или единица: действующий статус в ФНС, регистрацию в системе маркировки и уведомление государства о начале деятельности. Если продавец на платформе не соответствует хотя бы одному – это явная недоработка платформы.»

(Олег Павлов)

3.3 Международный опыт: Индия, Колумбия, ЮНКТАД

Глобальный опыт защиты потребителей показывает: e-commerce растёт в развивающихся странах вдвое быстрее, чем в развитых. В Колумбии объём онлайн-продаж вырос с 12 до 40 млрд долларов с 2020 по 2025 год – рост 235%. Регулятор получил более 10 300 жалоб и наложил санкции на 4 млн долларов.

Индия применила технологический подход: создала цифровые порталы FOSSCOS, FICS и INFALNET, интегрированные с e-commerce площадками. Общая проблема для всех стран – трансграничный характер сделок, когда платформа из одной страны, потребитель из другой, а товар произведён в третьей.

«В Колумбии e-commerce прошел через экстраординарную трансформацию. По данным Обсерватории электронной коммерции Министерства технологий, объем онлайн-продаж вырос с примерно двенадцати миллиардов долларов в 2020 году до около сорока миллиардов долларов в 2025 году.»

(Мария Каролина Рамирес)

«В e-commerce платформа может быть из одной страны, потребитель из другой, а товар произведен в третьей. Национального правового механизма для этого недостаточно. Необходим сильный механизм международного сотрудничества.»

(Реми Ланг, ЮНКТАД)

4. Платформенный суверенитет России: преодолевая сопротивление

4.1 Конкурентные преимущества и уникальность российской модели

Россия сформировала платформенную экономику мирового уровня, конкурентоспособную наряду с США и Китаем. Собственные крупные платформы есть буквально у считанных государств. При этом российские маркетплейсы первыми в мире совместили рекламную монетизацию с торговой платформой – модель, которую теперь копирует Amazon.

Маркетплейсы выполняют стратегическую функцию интеграции страны: они экономически «цементируют» единое пространство, устраняя субъектовость региональных экономик. Продавец из Владивостока может через несколько дней доставить товар в Калининград – это разрывает территориальные барьеры и повышает производительность труда.

Закон о платформенной экономике, вступивший в силу 1 октября, по оценкам участников, оказался сбалансированным: рамочным, не запретительным. Европейский путь – регулировать без развития – был единодушно назван контрпримером.

«Если посмотреть на мировой ландшафт, то не так много стран имеют собственные платформы. Их можно перечислить на пальцах одной руки – крупные есть у Америки и Китая в первую очередь. И в числе этих стран находимся мы.»

(Павел Смелов)

«Платформы, и в частности маркетплейсы, уничтожают субъектовость экономик, делая их единым целым без границ. Если раньше экономика Татарстана была экономикой только Татарстана, то сейчас маркетплейсы цементируют страну экономически, потребительски и тем самым делают нас людьми одной страны, а не разных субъектов.»

(Алексей Репик)

4.2 Сопротивление старой формации и роль государства

Платформы исторически развивались вопреки сопротивлению традиционных игроков и даже вопреки отдельным законодательным нормам. Более успешная модель всегда вызывает зависть у прежней формации. Задача регулятора – не принимать сторону старых игроков, а создать систему координат для всех.

Минэкономразвития описало процесс создания закона о платформенной экономике: анализ вызовов, перекосов и лучших практик, а не запретительный подход. Результат – закон, который по оценке всех сторон не тормозит развитие, а описывает правила игры.

«Возникает сопротивление старой формации, потому что более успешная модель всегда вызывает в какой-то степени зависть. Платформы вообще развивались вопреки желанию текущего бизнеса и даже в некоторых случаях вопреки законодательству.»

(Павел Смелов)

«Когда мы говорили про закон о платформенной экономике изначально, платформы были против, бизнес был против, в общем все были против всего, потому что все считали, что будет плохо. А у нас очень хорошо получилось, потому что он был не про то, чтобы что-нибудь обязательно запретить, а про то, чтобы определить систему координат и дать развиваться в этой системе.»

(Алексей Репик)

4.3 Экспортный потенциал российских платформ

Wildberries реализует географическую экспансию: вышла в Эфиопию, рассматривает Индонезию и Южную Корею. Во время визита главы государства была открыта возможность продаж российских производителей на китайский рынок через «Платформу роста». Платформа как инструмент экспорта – это «мягкая сила» страны.

Регионы активно подключаются к платформенной экономике: Тамбовская область присоединилась к «Платформе роста» Wildberries и АСИ, 22 региональных бренда уже участвуют в программе. Местные производители получили доступ к миллионной аудитории без необходимости открывать магазины в

крупных городах.

«Во время визита главы государства мы привезли нашу платформу роста с российскими производителями и открыли уже продажи российских производителей в Китай. Считаю, что это очень огромный потенциал.»

(Алексей Репик)

«Цифровые платформы сегодня стали ключевым инструментом не только для развития локальных брендов на внутреннем рынке, но и для уверенного выхода наших производителей на международную арену. Цифровая платформа открывает доступ абсолютно ко всем странам и возможностям.»

(Евгений Первышов)

5. Предпринимательство как служение

5.1 Ценностные основания бизнеса: от Адама Смита до ИИ

Дискуссия о предпринимательстве как служении поставила под сомнение сложившийся консенсус о том, что рынок работает исключительно на основе рационального эгоизма. Адам Смит, которого принято цитировать через «невидимую руку», написал главным своим трудом «Теорию нравственных чувств» — о симпатии, доверии и взаимном уважении как основе рынка.

Участники зафиксировали парадокс технологического фетишизма: вместо разговора о том, зачем мы создаём технологии, мы говорим об инструментах. Искусственный интеллект при этом представляет принципиально иной вызов: все предыдущие технологии меняли то, что человек делает, — ИИ меняет то, как человек думает.

«Мы знаем Адама Смита через «Богатство народов» и забываем, что сам он считал главным своим трудом «Теорию нравственных чувств». В этой книге рынок описан как моральное учреждение, основанное на симпатии и взаимном уважении.»

(Дмитрий Вольвач)

«Искусственный интеллект — это инструмент с неизвестными антропологическими последствиями. Все предыдущие технологии меняли то, что человек делает. ИИ меняет то, как человек думает и кто он есть. К этому разговору ни бизнес, ни общество пока не готовы.»

(Владимир Легойда)

5.2 Доверие как экономический капитал

Несколько участников привели прямую связь между доверием и ВВП: рост уровня доверия в экономике гарантированно ведёт к росту ВВП. В купеческой традиции слово ценилось дороже договора — это не наивность, а экономическая рациональность: доверие снижает транзакционные издержки. Компания, построенная на доверии, конкурентоспособнее просто за счёт скорости.

Счётная палата сформулировала свою роль как «институционального арбитра»: обеспечение прозрачности правил игры, чтобы служение стало экономически рациональным выбором. Программа социального контракта показала: правильно выстроенная помощь работает не как подачка, а как инвестиция – 44% участников вышли из бедности.

«Если доверие увеличивается, то у тебя гарантированно растёт ВВП страны – прямая связь. И платформы в этом смысле выполняют роль тех, кто помогает увеличивать экономику России, просто увеличивая уровень доверия. Это важнейшая история.»

(Михаил Хомич)

«Доверие и взаимодоверие работают быстрее и эффективнее любого регламента. Когда мы тратим годы на согласование договоров и выстраивание контрольных механизмов, мы компенсируем отсутствие доверия. Компания, построенная на доверии, конкурентоспособнее просто за счёт скорости.»

(Сергей Иванов, ЭФКО)

5.3 Практика служения: кейсы компаний

Сбербанк представил Зелёный марафон – добровольческую сеть из более чем 1500 групп по всей стране, собравшую 250 млн рублей. Добровольцы выходили на ликвидацию последствий разлива мазута на черноморском побережье – не как разовая акция, а как проявление культуры служения.

ЭФКО строит человекоцентричную стратегию как многолетнюю практику, а не декларацию. Главный вопрос, который формулирует ЭФКО: как построить большую компанию на чём-то, кроме жадности, когда в ней двадцать тысяч человек разных религий и убеждений.

«Зелёный марафон – социальный проект Сбербанка – собрал 250 миллионов рублей. Из них 185 миллионов предоставил сам Сбер. В проекте участвовали более 1500 групп волонтеров по всей стране. Это пример того, как корпоративная программа становится национальным движением.»

(Сергей Иванов, ЭФКО)

«Предприниматель может хотеть служить обществу, но если правила игры непрозрачны или непоследовательны, он переключается на выживание. Задача государственного аудита – обеспечить такую среду, в которой служение становится экономически рациональным выбором.»

(Галина Изотова, Счётная палата)

6. Цифровая эволюция транспорта и платформ

6.1 Транспорт – лидер платформизации

Транспортная отрасль признана одним из наиболее зрелых секторов по уровню платформизации в экономике России. Эффект платформ осязаем: время ожидания такси сократилось с 30 до 5 минут, число легальных такси в Петербурге выросло с 20 до 65 тысяч после внедрения ГИС Такси. Веспилотные автомобили уже движутся по трассам М-11 и М-12.

Фундаментальный сдвиг в логике транспорта: отрасль переходит от управления активами (судно, вагон, автобус) к управлению сервисом. Для пассажира или грузоотправителя неважно, чем едет груз. Важно одно: купить доставку из точки в точку с нужной скоростью и за разумные деньги.

«С точки зрения эффективности в межгородской логистике, с точки зрения времени ожидания такси – сокращение с тридцати до пяти минут показывает действительно сногшибательные результаты и показывает, что именно в этом и есть суть платформ: сокращать транзакционные издержки, улучшать жизненный путь пассажира.»

(Борис Ташимов, Минтранс)

«Логистика – это данные, это скорость принятия решений, способность миллионов участников рынка говорить на одном языке. Думать, что логистика – это просто перемещение грузов из точки А в точку Б, было заблуждением и наивностью.»

(Полина Давыдова)

6.2 Национальная цифровая транспортная платформа «Лотус»

По поручению президента создаётся Национальная цифровая транспортно-логистическая платформа – «Лотус» (логистика, транспорт, услуги). Она впервые даст государству и бизнесу полную картину грузопотоков страны – что, куда и в каких объёмах движется – и позволит направлять инфраструктурные инвестиции в «узкие места» на основе цифровых данных.

Архитектурный принцип: государственное ядро с едиными стандартами и форматами обмена данными, а поверх него – конкурентные коммерческие решения по агрегации. Фронтенд государственной ИС должен создаваться совместно с коммерческим партнёром. С 1 сентября 2026 года электронные перевозочные документы становятся обязательными.

«Платформа, которую создают по поручению президента, должна открыть рынок для создания эффективных мультимодальных перевозок и управления логистикой. Мы впервые получим полную картину о том, что, куда и в каких объёмах едет, и сможем понять, куда в первую очередь нужно направлять государственные инвестиции.»

(Борис Ташимов, Минтранс)

«Система получила название Лотус – сокращение от логистика, транспорт, услуги. Начинать будем с государственного ядра: без этого двигаться невозможно. А потом на конкурентных основах – наравне с Яндексом, наравне с другими игроками – предлагать уже коммерческие решения по агрегации.»

(Дмитрий Ялов)

6.3 Барьеры и точки роста

Два ключевых барьера для цифровой трансформации транспорта: разрозненность цифровых решений («лоскутное одеяло») и медленный переход от экспериментальных правовых режимов к полноценному регулированию. Без государственного участия бизнес не может обеспечить международную интеграцию данных.

Сдерживающим фактором остаётся регуляторная нагрузка: беспилотные летательные аппараты регистрируются как пилотируемые суда, что загоняет 90% рынка в серую зону. При этом в аэропорту

Шанхая электронное оформление документов достигает 98% — Россия имеет чёткий ориентир для развития.

«Цифровая трансформация транспорта — двигатель не только транспортной отрасли, но и всей экономики России, она обеспечивает технологический суверенитет. Если говорить про барьеры, два самых главных: первый — разрозненность цифровых решений.»

(Артем Шейкин)

«Нам нужны общие стандарты, общие правила игры, общие форматы обмена данными. Нам надо уйти от лоскутного одеяла. Это задача номер один. И здесь нам без Министерства транспорта, без правительства Российской Федерации не справиться.»

(Дмитрий Ялов)

7. Будущее международных расчётов: платформы, ЦФА и вексель

7.1 Крах монополии: новая архитектура «сеть сетей»

Монополизация западной финансовой инфраструктуры стала нетто-негативным эффектом для остального мира. Для бизнеса критически важны не только номинальные комиссии, но и заблокированные оборотные средства, время согласования и риски возврата платежей — совокупные издержки, которые давно превысили экономию от единой системы.

Новая архитектура не будет единой, как SWIFT. Это будет «сеть сетей»: SWIFT, национальные системы (НСПК, CIPS), децентрализованные частные сети, стейблкоины и цифровые инструменты. Децентрализованная система устойчива к санкционному давлению и обеспечивает бизнесу резервные каналы платежей.

«Главная проблема — это монополизация западной финансовой инфраструктуры и роль доллара, она как была колоссальной, так она ей и остается. И как с любой монопольной системой — у тебя какой-то период времени это позитив, ты как-то получаешь экономию на чем-то, потом монополизация становится нетто-негативным эффектом для остальных стран.»

(Александр Орлов)

«Очевидно, что она не будет единой, как она была единая SWIFT плюс западные расчетные счета. Она будет состоять из множества контуров, так называемая сеть сетей, где будет и SWIFT, останутся национальные платежные системы, там российская НСПК, китайский CIPS, будет между ними межгосударственное сотрудничество.»

(Александр Орлов)

7.2 ЦФА и вексель: конкурирующие инструменты нового времени

Рынок ЦФА в России перевалил за 1 триллион рублей. Законодательство о цифровых финансовых активах накопило шестилетний опыт, ЦФА уже используются для расчётов в ВЭД. Однако ЦФА как внутрироссийский инструмент сталкивается с барьером: закон запрещает использовать цифровые активы как средство расчётов внутри страны.

Вексель переживает ренессанс – ему более 700 лет, он регулируется Женевской конвенцией 1930 года и не зависит от корсчетов иностранных банков. Платформа А7 выпускает векселя в четырёх валютах (доллар, евро, дирхам, юань) и работает с более чем 10 тысячами участников ВЭД. Росэксимбанк создал маркетплейс платёжных решений в 25+ валютах.

«В целом рынок ЦФА, он сейчас во многом выглядит как рынок такого долга, денежных требований, он существенно развился, там, по разным оценкам, его объем перевалил уже, там, за триллион.»

(Олег Ушаков)

«Чем вексель хорош в международных расчетах? Он не зависит от корсчетов иностранных банков, поэтому позволяет платежи проводить быстро и эффективно. И также признается банками для закрытия вопросов по валютному контролю. Вексель достаточно прост в оформлении, он готов к цифровизации.»

(Ирина Акопян, А7)

7.3 Переизобретение денег: платформенная экспансия России

Дмитрий Мариничев сформулировал радикальный тезис: единственное, что Россия может и должна экспортировать в мир – это «платформенную экспансию», которая подразумевает изменение самого подхода к деньгам. Деньги – это не только пять классических функций, но и «память» и «доверие» как шестая функция. Современная мировая финансовая система – это система доверия, а не денег как таковых.

Ключевая идея: Россия должна предоставить методологию для каждой страны – проводить платежи и номинировать товары в национальных валютах. Тогда Россия становится флагманом изменений, а не доминирующим игроком, продвигающим лишь рубль.

«Единственное, что Россия может и должна экспортировать в мир, и у нее это получится, потому что никто другой так далеко в проблематике в современном мире не зашел, так это платформенную экспансию, а она подразумевает изменение подходов к самим деньгам. Фактически России предстоит в ближайшее время, может быть, даже уже месяцы, переизобрести деньги.»

(Дмитрий Мариничев)

«Мы должны дать правила, методологию и возможности для каждой страны проводить платежи и номинировать свои товары в национальных валютах. Тогда система координат в международных расчетах изменится радикально. Тогда Россия становится флагманом изменений, а не доминирующим игроком, который представляет свою национальную валюту.»

(Дмитрий Мариничев)

8. Аналитика потребления: данные как новая нефть

8.1 Формирование отечественной аналитической инфраструктуры

Пять-шесть лет назад подобные аналитические исследования рынка в России делали только крупные зарубежные компании. Сегодня ситуация кардинально изменилась: формируется собственная аналитическая инфраструктура с собственной методологией, собственными панелями и отраслевыми измерениями. С 1 марта 2026 года федеральный закон запретил компаниям с долей иностранного капитала более 20% собирать и анализировать данные о российских товарных рынках.

Mediascope за 8 лет создал полностью отечественный контур медиаизмерений – Россия стала третьей страной в мире с комплексной системой. На ПМЭФ реализован уникальный аналитический проект «Цифры и факты»: более 15 отраслевых сессий получили аналитику от Росконгресса, Mediascope, «Честного знака» и Amber Data.

«Ещё пять-шесть лет назад подобные аналитические исследования делали только крупные зарубежные компании. Сейчас ситуация меняется: замещаются не только отдельные игроки или сервисы, но формируется собственная аналитическая инфраструктура – собственная методология, собственные панели, отраслевые измерения и технологические подходы.»

(Артем Соколов)

«За восемь лет после ограничения участия иностранных акционеров Mediascope создал полностью отечественный контур измерения: отечественные измерительные устройства для аудиторрии ТВ и программно-аппаратный комплекс. Раньше в мире существовало два-три решения, способных проводить полный комплекс измерения всего медиапотребления. Теперь таких решений три – и третьим стало российское.»

(Виктор Пинчук, Mediascope)

8.2 Портрет российского потребителя 2026 года

Исследования X5 Group, Amber Data и ФОМ рисуют детальный портрет: 93% россиян скорректировали поведение после роста цен, переходя на экономичные форматы без отказа от качества. При этом 74% открывают новые бренды прямо на полке магазина – физический ритейл остаётся ключевым каналом открытий. 34% россиян предпочитают онлайн-шопинг, 45% – гибридный формат.

88% онлайн-покупателей осведомлены об использовании ИИ маркетплейсами. При этом 77% настаивают на том, что ответственность за решение о покупке должна оставаться за человеком, а 59% допускают рекомендации ИИ, но решение хотят принимать самостоятельно. 67% считают, что государство должно контролировать использование ИИ в онлайн-сервисах.

«Девяносто три процента респондентов после замеченного роста цен скорректировали своё поведение, перешли на более экономичные виды покупок и стали экономить. Рост цен люди в первую очередь отмечают в продуктах питания, коммунальных услугах, лекарствах и медицине.»

(Артем Соколов)

«Пятьдесят девять процентов россиян допускают помощь рекомендательных систем, но решение о покупке хотят принимать самостоятельно. Более трети – тридцать семь процентов – вовсе предпочитают выбирать товары без помощи ИИ-инструментов. Отдать полный карт-бланш машинным алгоритмам российские потребители точно не готовы.»

(Константин Абрамов)

8.3 Данные как платформа: от ритейла к финансовым продуктам

X5 Group обрабатывает около 9 миллиардов транзакций в год при 25 миллионах ежедневных покупателей. Совместный продукт ЦРТП и Сбераналитики превратил данные о товародвижении в инструмент управления FMCG-портфелем – данные о товарах накладываются на данные о людях, формируя детальный портрет покупателя.

Новый класс финансовой аналитики: данные о товародвижении из системы маркировки открывают возможности для кредитного скоринга, мониторинга залогов и раннего обнаружения проблем в цепочках поставок. Пилот с тремя крупнейшими банками показал работоспособность этой модели.

«Совместный продукт ЦРТП и Сбераналитики – аналитика ассортимента – это управление FMCG-портфелем на основе крупнейших массивов данных в стране. Данные о товарах накладываются на данные о людях, что позволяет очень точно понять детальный портрет покупателя: как он переключается между брендами, что выбирает и почему уходит к другому бренду.»

(Реваз Юсупов, ЦРТП)

«По сути, данные о товародвижении превращаются в новый класс финансовой аналитики. Информация о каждой транзакции с маркированным товаром открывает возможности для кредитного скоринга, мониторинга залогов и раннего обнаружения проблем в цепочках поставок.»

(Реваз Юсупов, ЦРТП)

9. Ключевые игроки темы

9.1 Компании и организации

Шесть сессий собрали представителей федеральных органов власти, крупнейших платформ, международных организаций и регионального бизнеса. Ниже – ключевые участники и их роли в дискурсе о платформенной экономике.

- Wildberries (Татьяна Ким, Дмитрий Тафинцев) – крупнейший отечественный маркетплейс, уникальная рекламная + торговая модель, географическая экспансия в Африку и Азию
- Ozon (Мухаммед Хамуков, Игорь Зимин) – 470 млн товарных позиций, 85 тыс. ПВЗ, решение 90% обращений за 5 минут
- ЦРТП / Честный знак (Реваз Юсупов, Михаил Дубин) – система маркировки для 50+ отраслей, 170 петабайт данных, 1,8 трлн руб. бюджетного эффекта

- X5 Group (Борис Огарков) – 9 млрд транзакций в год, 25 млн ежедневных покупателей, аналитическая платформа для поставщиков
- Mediascope (Виктор Пинчук) – третья страна в мире с комплексными медиаизмерениями, панель 40 тыс. человек по России
- РВБ / Wildberries (Алексей Репик) – первые в мире, объединившие рекламу с маркетплейсом как драйвером потребительского поведения
- Минэкономразвития (Максим Колесников) – закон о платформенной экономике, 8 млн кв. м логистики, 230 тыс. ПВЗ в отрасли
- Минтранс (Борис Ташимов, Александр Кисляков) – платформа «Лотус», ГИС Такси, ГИИС ЭПД
- Роспотребнадзор (Анна Попова) – закон о платформенной экономике, конференция с ЮНКТАД в Москве
- ЮНКТАД (Реми Ланг) – международные руководящие принципы ООН по защите потребителей в e-коммерции
- Платформа А7 (Ирина Акопян) – векселя в 4 валютах для ВЭД, 10 тыс. участников внешнеэкономической деятельности
- Росэксимбанк (Петр Засельский) – маркетплейс платёжных решений в 25+ валютах для экспортёров и импортёров
- РЭЦ (Вероника Никишина) – платформа «Одно окно» для экспортёров, интеграция информационных систем регуляторов
- FESCO (Петр Иванов) – 60%+ контрактов через платформу MyFesco, стратегия национальной транспортной платформы
- Счётная палата (Галина Изотова) – институциональный арбитр, социальный контракт: 657 тыс. получателей, 44% вышли из бедности

10. Якорные цитаты

- 1 **Россия – единственная страна (кроме США и Китая) с полноценной платформенной экосистемой.** «Мы уникальная страна, и мы единственные из всего мира, кто смог выстроить нормальную платформенную экономику как достойного соперника двум мировым гигантам – это Америка, абсолютно верно, и Китай.» (Татьяна Ким, Wildberries)
- 2 **Платформы «цементируют» Россию в единую экономику без региональных границ.** «Если раньше экономика Татарстана была экономикой только Татарстана, то сейчас маркетплейсы цементируют страну экономически, потребительски и тем самым делают нас людьми одной страны, а не разных субъектов.» (Алексей Репик)
- 3 **Система маркировки принесла бюджету 1,8 трлн рублей и охватила 50+ отраслей.** «В финансовом смысле для государства данные систем маркировки принесли дополнительный один триллион восемьсот миллиардов рублей, которые получил бюджет.» (Реваз Юсупов, ЦРТП)

- 4 **Доверие повышает ВВП – и платформы это обеспечивают.** «Если доверие увеличивается, то у тебя гарантированно растёт ВВП страны – прямая связь. И платформы в этом смысле выполняют роль тех, кто помогает увеличивать экономику России, просто увеличивая уровень доверия.» (Михаил Хомич)
- 5 **Главная угроза платформам – «жаркие объятия» регуляторных инициатив.** «Главный вопрос, на мой взгляд – не задушить наши платформы в жарких объятиях законодательных инициатив разных направлений.» (Павел Смелов)
- 6 **России предстоит «переизобрести деньги» – через платформенную экспансию.** «Единственное, что Россия может и должна экспортировать в мир – это платформенную экспансию, а она подразумевает изменение подходов к самим деньгам. Фактически России предстоит в ближайшее время переизобрести деньги.» (Дмитрий Мариничев)
- 7 **93% россиян скорректировали потребительское поведение после роста цен.** «Девяносто три процента респондентов после замеченного роста цен скорректировали своё поведение, перешли на более экономичные виды покупок и стали экономить.» (Артем Соколов)
- 8 **Интернет – потенциально самая безопасная среда, потому что всё можно проверить.** «Когда мы говорим, что интернет – пространство повышенного риска для потребителя, это только отчасти верно. Это также потенциально самая безопасная среда, потому что все на виду, все можно проверять, видеть и контролировать.» (Олег Павлов)
- 9 **ИИ меняет не то, что человек делает, а то, как он думает – это антропологический вызов.** «Все предыдущие технологические революции меняли то, что человек делает. Искусственный интеллект меняет то, как человек думает, принимает решения и воспринимает себя. Это антропологический вызов, а не технологический.» (Владимир Легойда)
- 10 **Государство накопило огромные данные в ГИСах, но не научилось их отдавать.** «Как государство мы в очень многих ГИСах и системах копим данные, но не научились их отдавать. Это закрытый потенциал – и колоссальный.» (Антон Горелкин)
- 11 **Wildberries первой в мире доказала: реклама + маркетплейс – это новая модель.** «Мы первые, у кого получилось совместить рекламу с маркетплейсом и сделать это драйвером потребительского паттерна по-настоящему. Никто до нас этого не додумался. Сейчас до этого додумываются уже все, потому что все на нас смотрят.» (Алексей Репик)
- 12 **Данные о товародвижении стали новым классом финансовой аналитики.** «По сути, данные о товародвижении превращаются в новый класс финансовой аналитики. Информация о каждой транзакции с маркированным товаром открывает возможности для кредитного скоринга, мониторинга залогов и раннего обнаружения проблем в цепочках поставок.» (Реваз Юсупов, ЦРТП)

11. Сводная таблица метрик

Показатель	Значение	Источник
Оборот e-коммерции в России (2025)	13,2 трлн руб. (21,5% розницы)	Роман Чекушов, сессия 157091
Доля e-коммерции в рознице к 2030 (прогноз)	~33%	Роман Чекушов, сессия 157091
Оборот Wildberries (2024)	~6 трлн руб.	Дмитрий Тафинцев, сессия 156651

Показатель	Значение	Источник
Охват универсальных маркетплейсов (в месяц)	77% населения России	Виктор Пинчук, сессия 157431
Ежедневная аудитория маркетплейсов	60% населения, ~30 мин./день	Виктор Пинчук, сессия 157431
Рост времени на е-коммерцию за 2–3 года	×2 (удвоение)	Виктор Пинчук, сессия 157431
Объём данных системы маркировки	170 петабайт	Реваз Юсупов, сессия 157431
Охват системы маркировки	50+ отраслей, 1,1 млн компаний	Реваз Юсупов, сессия 157431
Скорость системы маркировки	1,5 млн операций/с	Реваз Юсупов, сессия 157431
Бюджетный эффект от маркировки	1,8 трлн руб.	Реваз Юсупов, сессия 157431
Карточки товаров проверены Wildberries+ЧЗ	49 млн карточек, ~1 млн заблокировано (5%)	Дмитрий Тафинцев, сессия 156651
Россиян, скорректировавших поведение из-за цен	93%	Артем Соколов, сессия 157431
Россиян, открывших бренд на полке магазина	74%	Артем Соколов, сессия 157431
Осведомлённость о ИИ на маркетплейсах	88% онлайн-покупателей	Константин Абрамов, сессия 157431
Поддержка госконтроля за ИИ в сервисах	67% россиян	Константин Абрамов, сессия 157431
Рынок ЦФА в России	>1 трлн руб.	Олег Ушаков, сессия 157338
Капитализация долларовых стейблкоинов	95%	Александр Орлов, сессия 157338
Комиссия за трансграничные транзакции	до 5%	Никита Мазепин, сессия 157338
Клиентская база платформы А7 (ВЭД)	>10 тыс. участников	Ирина Акопян, сессия 157338
Время ожидания такси (до/после платформ)	30 -> 5 минут	Борис Ташимов, сессия 157334
Легальных такси в Петербурге (до/после ГИС)	20 000 -> 65 000	Борис Ташимов, сессия 157334
Электронные перевозочные документы в системе	~40 млн накладных	Борис Ташимов, сессия 157334
Грузовики с данными в реальном времени (Платон)	>1,2 млн единиц	Антон Замков, сессия 157334
Среднее время в сети (россияне)	8,5 часов/день	Юлия Облец, сессия 157431
Участников программы социального контракта	657 тыс. чел., 47 млрд руб.	Галина Изотова, сессия 157096

Показатель	Значение	Источник
Вышли из бедности через соцконтракт	44%	Галина Изотова, сессия 157096
E-commerce как доля ВВП Колумбии	7,8%	Мария Каролина Рамирес, сессия 156651
Рост онлайн-продаж в Колумбии (2020–2025)	+235% (12->40 млрд долл.)	Мария Каролина Рамирес, сессия 156651

12. Источники (сессии ПМЭФ-2026)

- **Права потребителя в цифровой экосистеме**
 День ? · forum_id=156651
<https://forumspb.com/programme/business-programme/156651/>
 - **Преодолевая сопротивление ради прогресса: будущее платформенного суверенитета России**
 День ? · forum_id=157091
<https://forumspb.com/programme/business-programme/157091/>
 - **Предпринимательство как служение**
 День ? · forum_id=157096
<https://forumspb.com/programme/business-programme/157096/>
 - **Цифровая эволюция транспорта: как платформы меняют правила игры**
 День ? · forum_id=157334
<https://forumspb.com/programme/business-programme/157334/>
 - **Будущее международных расчетов: платформы, ЦФА и ренессанс векселя**
 День ? · forum_id=157338
<https://forumspb.com/programme/business-programme/157338/>
 - **Аналитика потребления в России и за рубежом: как понять, чего хотят люди?**
 День ? · forum_id=157431
<https://forumspb.com/programme/business-programme/157431/>
-

По материалам деловой программы ПМЭФ-2026. Все цифры и формулировки приведены строго по выступлениям спикеров. Подготовлено АНО «Цифровые платформы».